

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* DI *MARKETPLACE SHOPEE***



Oleh :

LELLY BRESTILLIANI

NPM: 16.1.02.10788

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* DI *MARKETPLACESHOPEE*
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh :

LELLY BRESTILLIANI

NPM: 16.1.02.10788

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* DI *MARKETPLACE SHOPEE***

(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

Oleh :

LELLY BRESTILLIANI

NPM: 16.1.02.10788

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND AMBASSADOR, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE DI MARKETPLACE SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

LELLY BRESTILLIANI

NPM : 16.1.02.10788

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 05 Mei 2020**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Ir. Imam Hidayat, M.M.

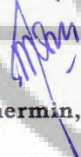
2. Dra. Sri Utiyati, M.M.

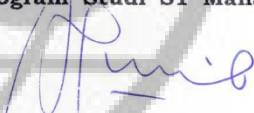
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima


Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suhermin, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si


Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang Bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **LELLY BRESTILLIANI**

N.P.M : **16.1.02.10788**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI MARKETPLACE SHOPEE (STUDI MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 05 Mei 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 05 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



Lelly Brestilliani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Lelly Brestilliani
NPM : 16.1.02.10788
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 06 – Juli – 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 / Anak ke-1
Alamat : Jl. Margorejo ID/47 Surabaya
Status : Mahasiswi

B. ORANG TUA

Nama : Larto
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Margorejo I D / 47 / (085730432492)
Alamat Kantor : Jl Kupang Gunung, Putat Jaya, Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

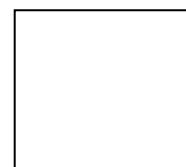
1. Tamat SD di SDN Negeri Margorejo V/407 tahun 2004
2. Tamat SMP di SMP Dharma Wanita Surabaya tahun 2012
3. Tamat SLTA di SMK Negeri 6 Surabaya tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I – VII	2016 - 2020	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
2015 - 2017	PT.NOBELO.KREATIVISIA (P&G)	-	MD

Dibuatdengansebenarnya



KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi ALLAH SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanyang atas segala kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya serta dukungan dan doa kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan Skripsi inidengan Judul **“PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE DIMARKETPLACE SHOPEE (PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)*”** dengan baik.

Penyusunan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.S.A., Ak., CA., Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suhermin, S.E., M.M. dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, memberikan pengarahan yang sangat bermanfaat, saran dan bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan pada saat perwalian.
5. Bapak dan Ibu Dosen STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat pada penulis selama proses perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua saya Ibu dan ayah yang selama ini selalu memberikan doa, dukungan serta bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada adik saya Ita dwi dan seluruh keluarga lainnya yang membantu dalam memberikan motivasi dan semangat agar saya dapat segera menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Teman - teman SMX-1 angkatan 2016 manajemen kelas malam selama ini serta memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada saya dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
9. Teman seperjuangan Hesti Nur Aini, Oeirika, Riska Yohana, dan Julia, telah menjadi partner selama penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca dan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu maupun referensi bagi peneliti selanjutnya dan bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya bagi pembaca umumnya.

Surabaya, 28 Februari 2020

Penulis

LellyBrestilliani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRAK</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS...	10
2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Pemasaran Online	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran Online.....	11
2.2.2 Wilayah Pemasaran Online	11
2.2.3 Manfaat Pemasaran Online	12
2.3 Brand / Merek.....	14
2.4 Brand Equity.....	15
2.5 Brand Awareness (Kesadaran Merek).....	16
2.5.1 Pengertian Brand Awareness	16
2.5.2 Tingkatan Brand Awareness	17

2.5.3	Indikator Brand Awareness	19
2.6	Brand Ambassador	20
2.6.1	Pengertian Brand Ambassador	20
2.6.2	Karakteristik Brand Ambassador	20
2.6.3	Indikator Brand Ambassador	22
2.7	Harga	23
2.7.1	Pengertian Harga	23
2.7.2	Tujuan Penetapan Harga	23
2.7.3	Indikator Harga	23
2.8	Keputusan Pembelian	25
2.8.1	Pengertian Keputusan Pembelian	25
2.8.2	Tahap Proses Keputusan Pembelian	26
2.8.3	Faktor – Faktor dalam Keputusan Pembelian	28
2.8.4	Indikator Keputusan Pembelian	29
2.9	Penelitian Terdahulu	29
2.10	Kerangka Konseptual	32
2.11	Pengembangan Hipotesis	33
BAB 3	METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis dan Gambar dari Populasi (Objek) Penelitian	35
3.1.1	Jenis Penelitian	35
3.1.2	Gambar dari Populasi (Objek) Penelitian	35
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Jenis Data	39
3.3.2	Sumber Data	39
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1	Variabel Penelitian	40
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	41
3.5	Uji Instrumen	44
3.5.1	Uji Validitas	44

3.5.2 UjiReliabilitas	45
3.6 TeknikAnalisis Data	45
3.6.1 AnalisisRegresi Linier Berganda	46
3.6.2 UjiAsumsiKlasik	47
3.6.3 UjiKelayakan Model	49
3.6.4 UjiHipotesis (Uji T)	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 HasilPenelitian.....	52
4.1.1 GambaranUmum Perusahaan.....	52
4.1.2 UjiInstrumen	54
4.1.3 GambaranUmumSubjekPeneliti.....	56
4.1.4 DeskriptifHasilPenelitan	59
4.1.5 AnalisisRegresi Linier Berganda	68
4.1.6 UjiAsumsiKlasik	70
4.1.7 UjiKelayakan Model	74
4.1.8 UjiHipotesis (Uji t).....	76
4.2 Pembahasan	77
BAB 5 PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Saran.....	82
JADWAL PENELITIAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Wilayah Pemasaran Online.....	12

2.	Populasi Mahasiswa Stiesia Surabaya	36
3.	Skala Likert	40
4.	Interpretasi Koefisien Determinasi	50
5.	Uji Validitas	55
6.	Uji Reliabilitas	56
7.	Karakteristik Jenis Kelamin	57
8.	Karakteristik Usia	58
9.	Karakteristik Program Studi	59
10.	Tabel Kelas Interval	60
11.	Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand Awareness	61
12.	Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand Ambassador ...	63
13.	Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga	65
14.	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .	67
15.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
16.	Hasil Uji Normalitas	71
17.	Hasil Uji Multikolinearitas	72
18.	Hasil Uji F	74
19.	Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	75
20.	Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. <i>E-Commerce</i> yang sering dikunjungi tahun 2018	3
2. Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	18
3. Proses Keputusan Pembelian	28
4. Kerangka Konseptual	32
5. Logo Perusahaan	53
6. Uji Normalitas	71
7. Uji Heteroskedastisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. LampiranKuisisioner	88
2. HasilTabulasiKuisisioner.....	92
3. HasilKarakteristikResponden.....	95
4. HasilUjiDistribusiFrekuensiResponden.....	96
5. HasilPerhitungan Dari SPSS	101
6. SuratTugasBimbinganSkripsiKepadaDosenPembimbing	111
7. KartuKonsultasiBimbinganSkripsi	112
8. SuratKeteranganSelesaiIjinRiset.....	113
9. BeritaAcaraBimbinganSkripsi	114
10. Sertifikat Seminar.....	115
11. SuratKeteranganBebasPlagiasi	116
12. HasilBebasPlagiasi.....	117